

Atitude é o que faz a diferença.

A MAPFRE pratica sustentabilidade. Ela está presente em todos os processos, produtos e serviços da empresa. Isso é fundamental para criar um modelo sustentável de negócios, em que todos saem ganhando. Porque uma empresa só é diferente se ela realmente faz a diferença na vida das pessoas.



MAPFRE SEGUROS
A seguradora diferente.

FUTURO SUSTENTABILIDADE AUTOREPER
VANTAGENS INVESTIMENTO ANUAL MACHO PLANETACELO
RESPONSABILIDADE MUNDIAL PROTEÇÃO VIDA AMBIENTAL
MEIO AMBIENTE EMERGENCIAS TERRASUSTENTABILIDADE
TRANSPORTE MUNDIAL TRANSPORTE DE CARGAS MARITIMO
PROTEÇÃO NATUREZA SEGURANÇA PLANETACELO

RESPONSABILIDADE SOCIAL

SUSTENTABILIDADE NA MAPFRE

Em 2010, a MAPFRE afirmou mais uma vez seu compromisso corporativo com a sustentabilidade, valor que acompanha a empresa desde sua fundação na Espanha. A qualidade de vida foi um dos principais norteadores das ações da empresa. Foram desenvolvidas diversas iniciativas, como o Programa de Orientação à Saúde e Bem-Estar MAPFRE e o Programa de Bem-Estar para Gestantes, dentre outros. A empresa ganhou importantes prêmios, resultado do conjunto dessas ações, como o Top RH ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) e o Prêmio Nacional de Qualidade de Vida da ABQV (Associação Brasileira de Qualidade de Vida), além de ter sido classificada pela segunda vez consecutiva entre as 100 Melhores Empresas para Trabalhar de acordo com a organização Great Place to Work. A MAPFRE também está entre as 150 melhores empresas em prática de Gestão de Pessoas - estudo realizado pelo grupo Gestão & RH e no ranking das 150 melhores empresas para se trabalhar das revistas Você S.A. e Exame.

Valor para os Colaboradores
Os resultados obtidos pela MAPFRE em 2010 foram alcançados graças ao esforço de todos os seus colaboradores. Os canais de comunicação PAM (Papo Aberto MAPFRE) e POP (Programa de Ouvidoria e Papo) foram amplamente utilizados, a fim de promover e divulgar as ações desenvolvidas pela empresa, e também de reforçar o compromisso corporativo com a manutenção de um ambiente de trabalho saudável.

Foram conquistados vários prêmios relativos à qualidade de vida, reflexo da preocupação e atuação da empresa nessa área. As ações realizadas atenderam tanto os desejos das empresas como seus familiares, a exemplo dos programas de Apoio Psicossocial, de Bem-Estar para Gestantes e de diversas outras atividades do Programa de Qualidade de Vida. Em 2010, a MAPFRE também recebeu outros importantes prêmios, como o CVG-RJ - Clube Vida em Grupo do Rio de Janeiro; Segurador Brasil, da Editora Brasil Notícias; Prêmio ABT da FGV, da Fundação Getúlio Vargas; e o Prêmio Volvo de Segurança no Trânsito, da Volvo do Brasil. O Programa de Voluntariado Corporativo, que envolve colaboradores do Grupo MAPFRE de todo o Brasil, ampliou seu impacto na sociedade ao se alinhar com princípios internacionais de sustentabilidade. Destacam-se, por exemplo, as mobilizações para campanhas de doações para a região Nordeste, com foco nos estados de Alagoas e Pernambuco, e para a região Sudeste, com foco no estado do Rio de Janeiro, estando estes que mais sofreram as consequências das chuvas em 2010.

A MAPFRE incentiva a interação de seus colaboradores junto às entidades apoiadas pelo Grupo MAPFRE e pela FUNDACIÓN MAPFRE, realizando inúmeras ações que somaram mais de 58.000 doações no âmbito do Programa em 2010. Diversidade e inclusão são assuntos de grande importância para a MAPFRE, que possui uma área específica para o desenvolvimento de iniciativas e de apoio aos colaboradores com necessidades especiais. Em 2010, foram promovidas ações com o intuito de incentivar a não discriminação e o respeito à diversidade, como as matérias na revista interna *Tudo em Família* e a inclusão de parceiros do mesmo sexo nos planos de saúde e odontológico.

Valor para os Clientes
A MAPFRE tem incorporado a sua missão a provisão de soluções em seguros, produtos financeiros e serviços para preservar a estabilidade socioeconômica de seus clientes. Ao desenvolver seus produtos, a MAPFRE sempre considera as necessidades do seu público e, assim, lançou produtos específicos para vários públicos. Derivado dessa perspectiva, a MAPFRE criou um conjunto de seguros de valores - como o Credianojo, Vida em Grupo e a Carta de Proteção Telemática - que permite dar proteção a um público economicamente desprivilegiado, que antes não tinha acesso ao mercado de seguros. Outro público que recebe atenção especial é o das mulheres. Atenta às necessidades das mulheres modernas, a MAPFRE desenvolveu um seguro especial para esse público, o MAPFRE Vida Mulher, o qual, além de contar com as coberturas dos planos de vida convencionais, possibilita uma proteção especial para o caso de diagnóstico de câncer de mama ou de colo do útero, antecipando 100% da indenização para o tratamento dessas doenças.

Valor para Corretores, Parceiros de Negócio e Fornecedores
Em 2010, a MAPFRE iniciou um trabalho de base para tornar mais sustentável parte dos processos da indústria do setor em que atua. Com o Programa Sustentabilidade na Cadeia de Valor MAPFRE, o objetivo é mapear as práticas socioambientais dos fornecedores e parceiros de negócios da empresa, bem como ampliar os conceitos de sustentabilidade já existentes nessas companhias. A ação junto aos fornecedores visa alinhar as práticas dessas empresas com as diretrizes internacionais de Responsabilidade Social Corporativa seguidas pela MAPFRE, que incluem desde o cumprimento de leis e normas até a prática dos princípios do Pacto Global das Nações Unidas, como respeito aos direitos dos trabalhadores, atuação respeitosa ao meio ambiente, práticas responsáveis na cadeia de valor e combate a qualquer forma de corrupção, entre outros. Como incentivo a um desempenho melhor dos seus prestadores de serviços, a MAPFRE intensificou a campanha Amigos do Peito, que tem como objetivo aperfeiçoar, incentivar e capacitar os profissionais de oficinas, de assistência 24h, e os prestadores que realizam as vistorias. Os prestadores que obtiveram melhor desempenho acumularam pontos e puderam trocar por diversos prêmios.

Valor para a Sociedade
O fomento à cultura está diretamente relacionado à educação, cidadania e consequente inserção social de crianças, jovens, adultos e idosos. Por isso, a MAPFRE utiliza recursos provenientes de leis de incentivo para realizar investimento em atividades socioculturais, revertendo à sociedade parte das receitas geradas nas operações da empresa e contribuindo com práticas relevantes. A parceria com a Cinemateca Brasileira, órgão do Ministério da Cultura de preservação e difusão do cinema, é uma das mais sucedidas iniciativas culturais da MAPFRE, com programas que incentivam a formação de público de cinema e o desenvolvimento da capacidade crítica do conteúdo audiovisual, aproveitando o grande potencial do cinema como instrumento complementar do trabalho pedagógico do educador. O Programa Cine-Educação entrou em seu sexto ano, reafirmando o compromisso da MAPFRE com os Objetivos do Milênio da ONU, através de uma aplicação prática do princípio "educação básica de qualidade para todos". Ao todo, foram realizadas na Cinemateca 93 sessões, com participação de 7.119 alunos. O programa permitiu ainda que mais de 798.000 professores de escolas de todo o país tivessem acesso a um repertório qualificado para trabalhar temas abordados em filmes nas salas de aula, além de realizar uma importante parceria com a Revista Nova Escola - Fundação Victor Civita. No mês de maio foi publicado um encarte do material pedagógico utilizado no programa sobre o filme "Castelo Rá-Tim-Bum", com distribuição de 266.000 exemplares. Já o Programa Cine Maior idade consolidou parcerias com a SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento de São Paulo, com a Secretaria Estadual de Cultura de São Paulo - através das Oficinas Culturais da Terceira Idade do Estado de São Paulo - e com a Secretaria Municipal de Assistência Social de Santos. Ao todo, foram realizadas 53 sessões em 2010, com formação de 110 técnicos e atendimento de 2.438 idosos.



A MAPFRE também apoia diversas iniciativas nas áreas de literatura, artes cênicas, artes plásticas e música, buscando ampliar o interesse e o acesso do público a atividades culturais. Por isso mantém importantes parcerias como, por exemplo, com o Osepe - Orquestra Sinfônica de São Paulo e com a Pinacoteca do Estado de São Paulo. A companhia apoia uma série de concertos na Sala São Paulo, além de educação musical para mais de mil crianças, exposições das obras do artista plástico brasileiro Cândido Portinari, dos Irmãos Vargas, fotógrafos peruanos cujo trabalho é um dos mais importantes da América do Sul, e de artistas abstratos do Brasil e Venezuela com a mostra "Desenhar no Espaço".

Valor para a Comunidade
Na área de capacitação do trabalhador, a MAPFRE trabalha a formação profissional como um meio de ampliação dos horizontes e oportunidades para jovens, adultos e pessoas com deficiência. O Programa de Inserção Profissional (PIP) oferece capacitação a jovens em início de carreira, a adultos que desejam retornar ao mercado de trabalho e a pessoas com deficiência. A iniciativa conta com o apoio de empresas parceiras que enriquecem e ampliam sua atuação. Ao viabilizar a capacitação profissional de jovens de baixa renda, o programa representa uma aplicação prática de um dos Objetivos do Milênio da ONU pela MAPFRE: "todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento". Em 2010, o PIP capacitou 164 participantes e aproximou sua relação com a Secretaria de Emprego e Relações de Trabalho do Governo do Estado de São Paulo.

DIMENSÃO AMBIENTAL

Em função de seus valores, a MAPFRE coloca-se no papel de promover e incentivar boas práticas ambientais de redução de impactos, mitigação de riscos e conscientização ambiental entre os colaboradores, clientes, parceiros de negócios e a sociedade. Com esse objetivo, ao longo de 2010 foram desenvolvidos vários programas, como a Campanha Eco MAPFRE: proprietários de veículos da cidade de São Paulo que tiveram seus automóveis aprovados na Inspeção Veicular Ambiental receberam direito a um bônus de R\$ 113,00, o dobro da quantia paga na taxa da revisão na ocasião, valor que poderia ser utilizado como desconto na renovação ou na contratação de um novo seguro da companhia. A Villa Ambiental, espaço de educação ambiental que a MAPFRE mantém no Parque Villa Lobos, em São Paulo, contou com a realização de diversas atividades para as crianças, tendo como ênfase a conscientização ambiental.

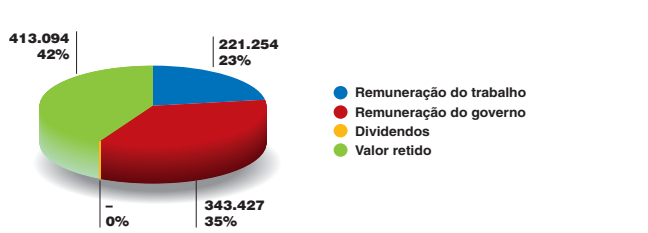
A MAPFRE realizou o I Prêmio MAPFRE de Educação Ambiental, uma iniciativa desenvolvida para as escolas que visitaram o Villa Ambiental e inscreveram projetos de Ação Ambiental exemplar. Ao todo, foram apresentados projetos de 15 escolas e cinco destes foram premiados com filmadora, tela de projeção e projetor multimídia, notebooks. Os alunos foram premiados com troféus e conjuntos de pintura e desenho. A realização de um passeio em embarcação do Instituto Navega São Paulo pelo Rio Tietê, promovido pela Rede Ecoblogs, foi outra iniciativa por uma maior conscientização ambiental e que contou com a participação de colaboradores da MAPFRE. A MAPFRE também promove a reciclagem de pilhas e baterias usadas e acessórios de celular, evitando a contaminação por resíduos tecnológicos e possibilitando o reaproveitamento na indústria. Em 2010 foram coletados 138,5 kg de material.



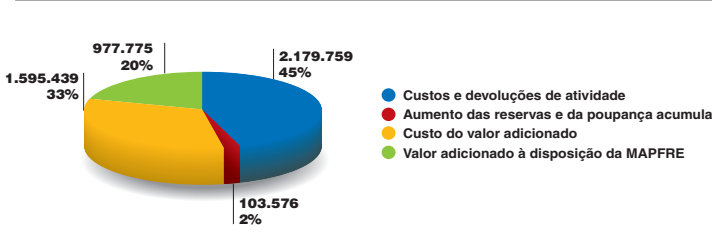
DIMENSÃO ECONÔMICA

A MAPFRE, uma das maiores seguradoras do Brasil e subsidiária de um dos maiores conglomerados do setor de seguros em todo o mundo, obteve resultados significativos em 2010. Houve aumento do negócio no Brasil, que em 2010 atingiu um crescimento superior a 7% e já representa 41% do total de prêmios da América Latina. O crescimento no patrimônio líquido foi de 20,2%, totalizando R\$ 1,26 bilhão; no valor total dos ativos, o incremento foi de 17,1%, com R\$ 8,31 bilhões; e o lucro líquido aumentou 89,9%, contabilizando R\$ 360,2 milhões. O incremento no repasse de comissões foi de 18,9%. Como consequência, o Grupo MAPFRE subiu quase 40 posições no ranking das 500 maiores empresas do mundo em 2010, indicador elaborado e publicado pela revista americana Fortune. O ranking se baseia no volume de receita e situou a MAPFRE no 357º lugar - em relação ao 394º de 2009 - da lista global das maiores empresas do mundo. No final de 2010, a MAPFRE aprovou uma nova estrutura operacional baseada em grandes divisões (Seguro Direto Espanha, Seguro Direto Internacional e Negócios Globais) e seis áreas corporativas (Secretaria Geral, Auditoria Interna, Área Financeira, Investimentos, Recursos e Mídias, e Tecnologia e Procedimentos). Com essa nova estrutura, será possível elevar a coordenação e as sinergias no desenvolvimento e na gestão de suas atividades. Desta maneira, a MAPFRE avança de forma efetiva em sua configuração como Grupo Multinacional.

DISTRIBUIÇÃO DA RIQUEZA GERADA



DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE



DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DO VALOR ADICIONADO

	2010	2009
R\$ mil		
RECEITA TOTAL COM IOF (RIQUEZA GERADA)	4.919.291	4.671.501
De Prêmios de Seguros + Receitas Operacionais de Seguros	4.592.384	4.244.904
De Planos Previdenciários + Receitas Operacionais de Prev. Complementar	290.888	291.670
De Planos Capitalização + Receitas Operacionais de Capitalização	26.245	16.646
(-) Cessões e Repasses p/Conjêneres	(613.500)	(471.358)
(+) Receitas s/Aplicações Financeiras	447.077	438.501
(+) IOF (sobre Prêmios de Seguros)	176.197	151.138
CUSTOS E DEVOLUÇÕES DE ATIVIDADE	(2.179.759)	(1.947.118)
Custo Final da Preservação da Riqueza Segurada (Sinistros Líquidos)	(1.955.207)	(1.787.387)
Benefícios Pagos e Resgates + Remuneração Complementar aos Planos Previdenciários (Excedente Financeiro)	(224.552)	(159.731)
AUMENTO DAS RESERVAS E DA POUPANÇA ACUMULADA	(103.576)	(392.993)
Aumento das Reservas para Preservação da Riqueza Segurada	(103.576)	(392.993)
Acumulação das Reservas dos Planos Previdenciários	-	-
VALOR ADICIONADO BRUTO	2.635.956	2.331.390
CUSTO DO VALOR ADICIONADO	(1.595.439)	(1.300.626)
(-) Comissões Pagas aos Corretores	(1.072.600)	(901.869)
(-) Marketing	(4.304)	(3.748)
(-) Serviços Contratados de Terceiros	(115.583)	(112.230)
(-) Despesas Gerais	(402.952)	(512.779)
VALOR ADICIONADO POR TERCEIROS	(62.742)	(3.819)
Resultado Não Operacional	1.958	3.542
Valor Adicionado Recebido em Transferência	(64.700)	(7.361)
VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE	977.775	796.946
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE		
REMUNERAÇÃO DO TRABALHO	(221.254)	(202.880)
Remunerações	(131.572)	(120.570)
Benefícios	(89.682)	(82.310)
REMUNERAÇÃO DO GOVERNO	(343.427)	(348.182)
Tributos e Contribuições	(79.224)	(103.139)
PIS	(10.684)	(8.674)
COFINS	(29.862)	(53.274)
CPMF	-	-
CSLL	(38.678)	(41.191)
Impostos e Taxas	(264.203)	(245.041)
IRPJ	(58.467)	(65.354)
IOF (sobre Prêmios de Seguros)	(176.197)	(151.138)
Outros	(29.539)	(28.551)
DIVIDENDOS	(142.658)	(103.226)
VALOR RETIDO	(413.094)	(412.658)
Incorporação ao Patrimônio Líquido (*)	(413.094)	(412.658)
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE	(977.775)	(796.946)

(*) Considerou-se a participação de acionistas minoritários.

PRINCIPAIS PARCEIROS NAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO MAPFRE

- Parcerias com governos:
- Ministério da Cultura.
 - Cinemateca Brasileira/Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura.
 - Fundo de Solidariedade e Desenvolvimento Social e Cultural do Estado de São Paulo.
 - Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo.
 - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo - Oficina Cultural da Terceira Idade.
 - Secretaria da Educação do Estado de São Paulo.
 - Secretaria do Emprego e Relações de Trabalho do Estado de São Paulo.
 - Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo.
 - Prefeitura Municipal de Araraquara - Secretaria de Educação.
 - Prefeitura Municipal de Arujá - Secretaria de Educação.
 - Prefeitura Municipal de Bragança Paulista - Secretaria de Educação.
 - Prefeitura Municipal de Jundiaí - Secretaria de Educação.
 - Prefeitura Municipal de Monte Alto - Secretaria de Educação.
 - Prefeitura Municipal de Pompeia - Secretaria de Educação.
 - Prefeitura Municipal de Santos - Secretaria de Educação.
 - Prefeitura Municipal de Santos - Secretaria de Assistência Social.
 - Prefeitura Municipal de São Paulo - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.
 - Prefeitura Municipal de São Paulo - Secretaria Municipal de Participação e Parceria.
 - Prefeitura Municipal de São Paulo - Secretaria de Educação.
- Parcerias com instituições:
- Conselho Municipal de Assistência Social de São Paulo.
 - Conselho Municipal do Idoso de São Paulo.
 - Fundação Abrinq.
 - Fundação para o Desenvolvimento da Educação.
 - Instituto Ethos.
 - Lar Escola São Francisco.
 - PUC (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) - Núcleo de Estudos e Pesquisa do Envelhecimento.
 - ONU - Organização das Nações Unidas.

FUNDACIÓN MAPFRE

A FUNDACIÓN MAPFRE desenvolve, desde 1975, iniciativas para incentivar a cidadania, a educação e o desenvolvimento econômico sustentável. No Brasil, a entidade contribui para a formação do cidadão em cinco focos de atuação: Segurança Viária; Cultura; Ciências do Seguro; Prevenção, Saúde e Meio Ambiente; e Ação Social. Em 2010, a FUNDACIÓN MAPFRE expandiu o alcance de suas atividades no Brasil por meio dos programas em que atua.

1. Segurança Viária

Educação Viária é Vital
O Programa Educação Viária é Vital tem como foco a promoção da segurança no trânsito. Para isso, há a distribuição de "kits" educacionais para a capacitação de professores que monitoram e orientam o desenvolvimento de trabalhos escolares. Em 2010, foram capacitados 800 profissionais, beneficiando cerca de 28.000 alunos. O programa esteve em 255 escolas de 12 municípios, de 6 estados do país.



Na Pista Certa
O programa itinerante Na Pista Certa apresenta conteúdos sobre segurança viária e valores como o respeito ao próximo e ao meio ambiente para crianças de 6 a 10 anos. Em 2010, foram impactadas 10.306 crianças e novas parcerias se estabeleceram, a exemplo das realizadas com as Prefeituras de Santos, Arujá e Jundiaí, e também com a Escola Visconde de Porto Seguro, de São Paulo.

Campanha de Conscientização na Semana do Trânsito
Em 2010, a FUNDACIÓN MAPFRE promoveu uma campanha nas principais salas de cinema da cidade de São Paulo, entre 23 e 25 de setembro, com o objetivo de sensibilizar os espectadores e orientar o desenvolvimento de trabalhos escolares. Em 2010, foram capacitados 800 profissionais, beneficiando cerca de 28.000 alunos. O programa esteve em 255 escolas de 12 municípios, de 6 estados do país.

Campanha de Segurança Viária para Idosos - 3 e meia, quinze para as 4
A campanha, que foi lançada em 1º de outubro, Dia Internacional do Idoso, tem como finalidade discutir o tema segurança viária entre os idosos e criar um espaço de reflexão e conscientização entre profissionais que lidam com pessoas acima de 60 anos. O objetivo da campanha é reduzir o número de acidentes de trânsito com pessoas acima de 60 anos e, para isso, foi exibido um curta-metragem. Além do lançamento no Dia Internacional do Idoso, que contou com a presença de 100 pessoas, em 2010 foram realizados mais dois eventos que contaram com a participação de 120 idosos e mais de 25 profissionais.

2. Cultura

O Instituto de Cultura da FUNDACIÓN MAPFRE estrutura suas ações em torno de três áreas principais: exposições e roteiros, convocações culturais e publicações. Para viabilizar tais ações, foram estabelecidas parcerias com instituições como a Pinacoteca do Estado de São Paulo, o MASP - Museu de Arte de São Paulo e a Cinemateca Brasileira.

Exposição Graciela Iturbide
A Pinacoteca do Estado de São Paulo e a FUNDACIÓN MAPFRE trouxeram ao público 80 obras da fotógrafa Graciela Iturbide, vencedora do Prêmio Hasselblad. A obra da artista é caracterizada por um "diálogo" entre imagens, tempos e símbolos, e atenta para um desdobramento poético em que o sonho, o ritual, a religião, a viagem e a comunidade se conjugam. A exposição ocorreu de 27 de novembro de 2010 a 31 de janeiro de 2011 e recebeu 31.500 visitantes.

Festival de Cinema 4+1
A FUNDACIÓN MAPFRE realizou o Festival Internacional de Cinema 4+1 em cinco cidades, simultaneamente: São Paulo, Buenos Aires, Bogotá, Cidade do México e Madri. O festival reuniu filmes consagrados que não alcançaram repercussão comercial. O Festival de Cinema 4+1 ocorreu entre os dias 11 e 14 de novembro de 2010, e foi realizado na Cinemateca Brasileira (São Paulo), na Cinemateca Distrital de Bogotá e no Cine Colômbia (Bogotá); no MALBA - Museu de Arte Latino-americano de Buenos Aires - FUNDACIÓN Costantini (Buenos Aires); no Cine Palafox (Madri); na Cineteca Nacional do México (Cidade do México).

Ajuda Bienal García-Viñolas
A FUNDACIÓN MAPFRE, por meio de seu Instituto de Cultura, abriu processo de seleção para beneficiar as instituições culturais da América Latina e dos países ibero-americanos. O programa, de porte internacional, visa auxiliar, com aportes de recursos financeiros, as organizações que queiram e precisem restaurar, documentar, catalogar e também divulgar coleções ou desenhos de valor artístico. Foram premiados 3 projetos da América Latina.



Exposição Max Ernst - Uma Semana de Bondade
A FUNDACIÓN MAPFRE, em parceria com o MASP, trouxe ao país 84 obras do artista. As obras são uma crítica às convenções sociais da Europa no período entre guerras. A mostra recebeu quase 130 mil visitantes e foi eleita a melhor exposição internacional de 2010 pela APCA - Associação Paulista de Críticos de Arte.

3. Ciências do Seguro

Bolsas de Auxílio à Pesquisa
Em 2010, a FUNDACIÓN MAPFRE aumentou o número de bolsas de estudo e de auxílio à pesquisa ofertadas no Brasil. A FUNDACIÓN MAPFRE realizou uma seleção para conceder o incentivo em áreas de destaque, como Auxílios à Pesquisa, além de premiar iniciativas positivas em diversos setores da sociedade. Outra iniciativa desenvolvida em 2010 foi o V Prêmio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán. Destinado a prestigiar trabalhos científicos relacionados às áreas de Seguro e Risco, o prêmio, no valor de 35 mil euros, é concedido a cada dois anos pela FUNDACIÓN MAPFRE para pesquisadores do Brasil, Espanha, Portugal e demais países ibero-americanos que possuam trabalhos originais e inéditos.

Centro de Documentação e Dicionário de Seguros
O Centro de Documentação da FUNDACIÓN MAPFRE é um acervo digital com mais de 100.000 referências bibliográficas especializado em seguros, gestão de risco, segurança e meio ambiente e tem como principal objetivo a gestão e difusão da informação. A publicação online do dicionário de seguros faz parte do desenvolvimento de iniciativas de interesse geral para a sociedade brasileira, buscando oferecer conteúdo de interesse do público especializado, provendo-o com informações úteis e atuais. Ambos podem ser acessados no site www.fundacionmapfre.com.br.

4. Prevenção, Saúde e Meio Ambiente

Com Maior Cuidado
A campanha, iniciada em 2009, tem o intuito de sensibilizar e conscientizar a sociedade sobre a importância da adoção de hábitos preventivos contra acidentes domésticos envolvendo pessoas com mais de 60 anos. Para isso, é distribuído para idosos e profissionais envolvidos com seu atendimento um Guia de Prevenção a Acidentes com o objetivo de contribuir para que idosos possam ter uma vida mais autônoma e saudável, favorecendo um envelhecimento ativo. Em novembro de 2010, a campanha Com Maior Cuidado foi lançada em Santos e contou com a parceria e o apoio da Prefeitura Municipal da cidade.

Educação Ambiental nas Escolas
O Programa Educação Ambiental nas Escolas tem como objetivo estimular a formação de valores e atitudes de identificação, prevenção e solução de problemas ambientais com os alunos das escolas de rede pública e privada do Ensino Fundamental. Por meio da capacitação de professores e do trabalho em sala de aula baseado nas cartilhas direcionadas aos alunos, o programa ampliou sua abrangência, atuando na capital e no interior de São Paulo.

Viver com Saúde
O Programa Viver Com Saúde é uma iniciativa promovida pela FUNDACIÓN MAPFRE com o objetivo de estimular a sociedade a refletir sobre saúde e hábitos saudáveis, promovendo ações que repercutam diretamente no seu estilo de vida, principalmente quando se trata de alimentação. Em 2010, mais de 1.100 crianças foram atingidas diretamente pela iniciativa. Ao todo, foram realizadas 12 apresentações cênicas para público infantil, que tratavam da importância da prática de esportes e da boa alimentação, e duas palestras para pais e professores abordando o mesmo tema, com a participação de 200 pessoas.



Seminário e Encontro Técnico em Prevenção, Saúde e Meio Ambiente
Os Seminários e Encontros Técnicos têm alcançado excelentes resultados, constituindo-se em importantes fóruns de discussão e elaboração de propostas concretas para as questões que aborda. Em 2010, o V Encontro Técnico aconteceu em 16 de junho de 2010 e teve como tema o gerenciamento de riscos ambientais em sistemas ferroviários, com o objetivo de gerar propostas concretas para o cenário ferroviário brasileiro, baseadas nas discussões e apresentações. No dia 18 de novembro a FUNDACIÓN MAPFRE realizou o VI Seminário Internacional: Gestão de Riscos Ambientais no Setor de Exploração e Produção de Petróleo e Gás, que teve como foco o debate sobre a realidade e as perspectivas do setor, tanto do ponto de vista de segurança das operações, como em relação às pessoas e ao meio ambiente.

5. Ação Social

Projeto Comunidades FUNDACIÓN MAPFRE
A FUNDACIÓN MAPFRE apoia projetos de várias entidades com foco na inclusão social através do Projeto Comunidades FUNDACIÓN MAPFRE. As instituições apoiadas prestam assistência contínua nas áreas de educação, nutrição e saúde. Participam do programa a AACD - Associação de Assistência à Criança com Deficiência; Associação Morumbi de Integração Social; Centro de Promoção Social Bororé; Ação Comunitária do Brasil - SP; Lar Escola São Francisco; Liga das Senhoras Católicas de São Paulo; Instituto Educacional Mano Amiga; e Associação Sonhar e Acreditar. Ao final de 2010 a FUNDACIÓN MAPFRE iniciou o apoio a projetos de três novas instituições: Ação Comunitária do Brasil - RJ; Colégio Salesianos - Rio de Janeiro; e Movimento Pro-Criança - Recife.

I. Principais Parceiros da FUNDACIÓN MAPFRE

- FUNISEG (Escola Nacional de Seguros).
- FENAPREVI (Federação Nacional de Previdência Privada e Vida).
- Fundo de Solidariedade e Desenvolvimento Social e Cultural do Estado de São Paulo.
- CET (Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo).
- Secretaria Estadual de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo.
- Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo.
- Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais.
- SP Trans (São Paulo Transportes).
- Polícia Militar do Estado de São Paulo.
- Coordenadoria do Idoso.
- Instituto Paulista de Geriatria e Gerontologia.
- Grande Conselho Municipal do Idoso.
- Conselho Estadual do Idoso.
- CESVI (Centro de Experimentação e Segurança Viária) Brasil.
- ITSPMAP do Brasil - Serviços Tecnológicos MAPFRE.
- Prefeitura de Santos (SP).
- Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo.
- Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente de São Paulo.
- Secretaria Municipal de Transportes de Jundiaí (SP).
- Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro.
- Secretaria Municipal de Educação de São Paulo.
- Secretaria Municipal de Educação de Sorocaba (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Araraquara (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Monte Alto (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Santos (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Pompeia (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Potim (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Pindorama (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Rosário (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de Arujá (SP).
- Secretaria Municipal de Educação de São Luis (MA).
- Secretaria Municipal de Educação de Juína (MT).
- Secretaria Municipal de Educação de Pato Branco (PR).
- Colégio Visconde de Porto Seguro.

AVALIAÇÃO DOS AVANÇOS DE 2010 E PERSPECTIVAS PARA 2011

No ano de 2010, a busca pela melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, clientes, parceiros de negócios e das pessoas de forma geral orientou todas as ações da MAPFRE. Como reflexo desse empenho, a empresa ganhou diversos prêmios relacionados ao tema. Os programas desenvolvidos pela FUNDACIÓN MAPFRE - Na Pista Certa, Educação Viária é Vital, Educação Ambiental na Escola, Com Maior Cuidado - foram ampliados. Para viabilizar tais programas, importantes parcerias foram consolidadas, a exemplo das realizadas com as Secretarias de Educação de Araraquara, Monte Alto, Pompeia e Santos, e com a Secretaria de Assistência Social de Santos. O Programa de Voluntariado MAPFRE contou com intensa atuação de seus colaboradores em prol da comunidade. A FUNDACIÓN MAPFRE, através do apoio a exposições e mostras realizadas na Pinacoteca do Estado de São Paulo, no MASP, e de outras ações, como o Festival de Cinema 4+1 e a Ajuda Bienal García-Viñolas, contribuiu para o desenvolvimento cultural da sociedade. Todas as iniciativas realizadas reforçaram o compromisso de atuação socialmente responsável da MAPFRE e, para 2011, esse compromisso continuará. O objetivo é expandir as parcerias, os programas e o público atendido, beneficiando mais pessoas.